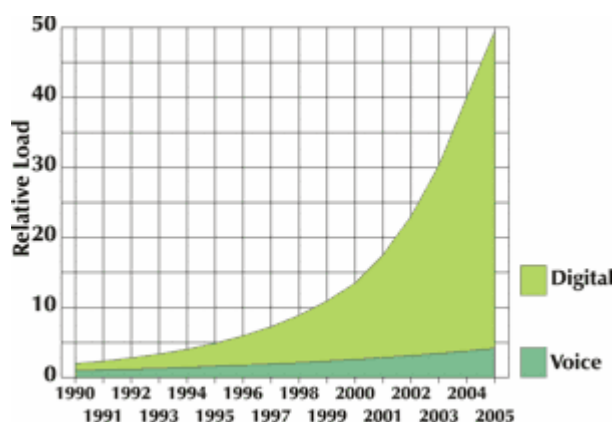


V e t e r i n a r s k i f a k u l t e t S v e u č i l i š t a u Z a g r e b u

Razvoj Interneta, e-learninga i poslovanja putem mreže na Veterinarskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu

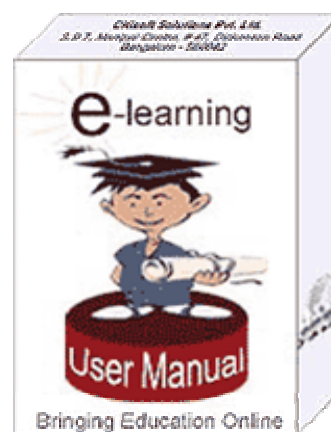
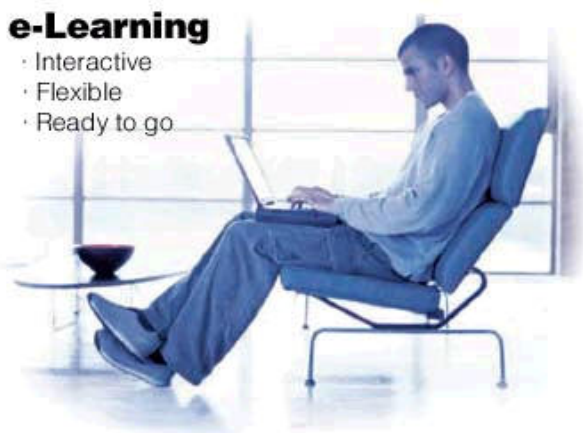
Plan projekta

prijedlog



e-Learning

- Interactive
- Flexible
- Ready to go



Zagreb, 18. rujan 2005.

Prva verzija: (04.07.2004.)

Kontakt osoba:

Vjekoslav Hlede

Vjekoslav@Hlede.net

Mob: ++385/91/79-69-462,

Tel: ++385/1/23-90-153

Zavod za biologiju i patologiju riba i pčela

Veterinarski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Heinzelova 55, 10000 Zagreb, Hrvatska

Tel: ++385/91/79-69-462, ++385/1/23-90-153

Sažetak	4
Veterinarski fakultet	4
Što želimo učiniti	4
Zašto mislimo da smo to sposobni učiniti	4
Kako ćemo to učiniti	4
Kakve rezultate očekujemo	4
Djelatnosti Veterinarskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu	5
Povijest Fakulteta	5
Sadašnje stanje	5
Ciljevi	5
Edukacija kao brand	6
Položaj i trendovi Interneta u veterini i obrazovanju	6
E-learning kao imperativ!	8
Trendovi razvoji Interneta	10
Važnost Interneta u veterini	11
Opis ideje	12
Što nudimo?	12
Usporedba s konkurencijom ili supstitutima	12
Prezentiranje prednosti našeg razvoja	12
Istraživanje tržišta	13
Analiza potražnje	13
Analiza ponude	13
Veličina tržišta i trendovi	14
Analiza tržišta proizvodnje	14
Marketing plan	15
Konkurencija	16
Procjena tržišnog udjela	18
Proizvod	18
Strategija cijena	18
Promocija	18
Distribucija proizvoda, ideja i znanja	18
Tehnologija i tehnika	19
Tehnološki proces	19
Održavanje i razvoj fakultetske mreže	19
Smještaj na mreži	19
Prostorije i oprema	20
Potrebna oprema	20
Zakonska regulativa	20
Ulaganja i troškovi	22
Prostor i oprema	22
Obrtna sredstva	22
Amortizacija	22
Materijalni troškovi	23
Plaće	23
Usluge ostalih	23
Organizacija i upravljanje	24
Oblikovanje organizacijske strukture	24
Upravljanje	24
Vanjske usluge	25
Terminski plan	25
Ključne aktivnosti	25
Rok izvedbe	25
Nositelji aktivnosti	26
Financijske projekcije	27
Moguće poteškoće i rizici	28
Ocjena financijskih posljedica	28
Dodaci	29
Važnost sporta na Sveučilištu/Fakultetu	29
Sveučilišta kao brandovi	30
Universidad Mayor	31
Universidad Andres Bello	32
Sport – neizostavan element uspješnog sveučilišta / fakulteta	32
Promocija emisije koju vode 3 zaposlenika Veterinarskog fakulteta Čileanskog sveučilišta	33
Primjeri u Hrvatskoj i primjer u struci	34
Index	36

Sažetak

Veterinarski fakultet

Veterinarski fakultet Sveučilišta u Zagrebu je jedini veterinarski fakultet u Republici Hrvatskoj. Kao takav je najveći i najvažniji moralni i stručni autoritet u Državi.

Što želimo učiniti

Želja nam je razviti suvremeno Web sjedište koje će unaprijediti rad Fakulteta, omogućiti intenzivnu uporabu i razvoj e-learninga, poboljšati suradnju Fakulteta i javnosti, suradnju s drugim fakultetima i olakšati razvoj branda Veterinarskog fakulteta.

Zašto mislimo da smo to sposobni učiniti

Web razvoj. Kao centralna obrazovna veterinarska institucija u Državi sa 142 osobe zaposlene u obrazovanju i znanstvenom razvoju, Veterinarski fakultet u potpunosti može preuzeti izradu stručnih sadržaja za Internet. Tehnički dio razvoja će se oslanjati na zaposlenike Fakulteta (Flash animacije, HTML i PHP stranice, administracija baza podataka) i potporu SRCa odnosno CARNeta.

Prednost inovacije. Projekt ove vrste ne postoji u regiji, a po mnogim osobinama projekt je jedinstven u svijetu. To će nam omogućiti da se brzo razvijemo kao regionalni centar i svjetski prepoznatljiv brand.

Open Source filozofija. Projekt će se razvijati u skladu s Open Source* (akademskim) principima – gotovo svi podaci bit će dostupni javnosti. Time će se ostvariti velika naklonost javnosti i sponzora, promovirati Fakultet i struka a neće biti nikakvih troškova izgradnje zaštite od neovlaštenog korištenja niti će biti potrebni troškovi za promociju.

Kongresno središte. Hrvatska kao turističke zemlja u centru Europe posjeduje sve predispozicije da se razvije u kongresno središte odnosno međunarodni centar za kontinuirano obrazovanje.

Kako ćemo to učiniti

Izrada suvremenog dinamičnog Web sjedišta iziskuje aktivno uključivanje maksimalnog broja ljudi u izradu sadržaja i tehničku potporu. Statistike pokazuju da četvrtina zaposlenika Fakulteta (35 osoba) smatra da je web nužan element u obrazovanju i želi pridonijeti razvoju. Dobrim menedžmentom, susretljivošću i organizacijom međunarodnih stručnih skupova moguće je aktivirati višestruko veći broj stranih stručnjaka.

Za održavanje sustava u ovom trenutku rabimo usluge Ve-mil-a (www.ve-mil.hr). Obzirom da Veterinarski fakultet već sada posjeduje izrazito veliku količinu informatičke opreme planiramo osnovati Odsjek za informacijsku djelatnost Veterinarskog fakulteta. Time bi se tu opremu odgovarajuće održavalo i u punoj mjeri koristilo.

Kakve rezultate očekujemo

Očekujemo da ćemo:

- unaprijediti rad Fakulteta (business @ the speed of thought),
- povećati interes maturanata za studij,
- bitno povećati interes stranih studenata za studij veterine u Hrvatskoj,
- poboljšati kvalitetu završnog proizvoda – doktora veterinarske medicine i osigurati mu literaturu potrebnu za samostalan rad
- skratiti vrijeme studiranja
- povećati ugled veterinara u društvu
- povećati prepoznatljivost Fakulteta u svijetu
- usmjeriti tokove znanja u Hrvatsku
- definirati Hrvatsku kao regionalni (EUropski, svjetski) edukacijski centar s naglaskom na kongresni turizam

Djelatnosti Veterinarskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu

Povijest Fakulteta

Veterinarski fakultet Sveučilišta u Zagrebu je od osnutka 1919. godine (Visoka Veterinarska škola; od 1924. godine - Veterinarski fakultet) bio vodeća veterinarska institucija u Republici Hrvatskoj i regiji (pogotovo Federaciji).

Veterinarski priručnik. Veterinarskog fakulteta su u suradnji s Hrvatskim Veterinarskim društvom (www.hvd.hr) izdali više izdanja Veterinarskog priručnika koji je sve do informatičke ere bio najvažnija i najkorištenija veterinarska literatura u regiji.

Veterinarski arhiv. Veterinarski fakultet od 1930. godine izdaje znanstveno-stručni časopis Veterinarski arhiv. Službeni jezik časopisa je engleski jezik. Internet izdanje Veterinarskog arhiva je dostupno na adresi <http://www.vef.hr/vetarhiv/> od 1999. godine.

Web stranice. Veterinarski fakultet izdaje svoje web stranice na adresi www.vef.hr od 1998. godine. Već naredne godine je lokalna podružnica Međunarodnog udruženja studenata veterine (IVSA-Hrvatska; www.ivsa.hr) izradila svoje stranice na adresi www.vef.hr/ivsa. 2000. godine stranice su smještene na domeni www.ivsa.hr čime su studenti Veterinarskog fakulteta prva i jedina podružnica Međunarodnog udruženja studenata veterine (www.ivsa.org) sa svojom Internet domenom.

E-learning. 2002. godine su neki zavodi dio nastavnog materijala učinili dostupnim na Webu (fizika, parazitologija; www.parazitologija.vef.hr, radiobiologija; www.radiobiologija.vef.hr).

Kolegij za informatiku. Studenti Veterinarskog fakulteta slušaju predmet Informatika od akademske godine 1994/5. Predmet 'Biomedicinska informatika' je dio obaveznog programa na prvoj godini poslijediplomskog znanstvenog studija na Veterinarskom fakultetu.

Sadašnje stanje

EAEVE. Veterinarski fakultet je uspješno obavio vizitaciju European Association of Establishments for Veterinary Education (EAEVE) 2003. godine, te svoj daljnji razvoj priprema u skladu sa sugestijama koje je dala EAEVE.

ISVU. Veterinarski fakultet je 2003. započeo pripreme za uvođenje Informatičkog Sustava Visokih Učilišta (ISVU; www.isvu.hr), a tijekom akademske godine 2004/5. sustav će biti uveden.

Multimedijalna nastava u novoj Velikoj predavaonici. Velika predavaonica Veterinarskog fakulteta će biti u potpunosti preuređena i opremljena najsuvremenijom opremom za multimedijalnu nastavu do kraja rujna 2004.

Ciljevi

Razvijajući Web stranice i popratne djelatnosti (e-learning, kontinuirana edukacija, kongresno središte, komunikacija s javnosti, edukacija javnosti) Veterinarski fakultet želi unaprijediti svoj rad i veterinarsku djelatnost u Hrvatskoj i regiji.



Edukacija kao brand

Edukacija – najveća industrija na svijetu. Stvaranje suvremenih obrazovnih brandova baca potpuno novo svjetlo na edukacijsku industriju. Tako da je sada edukacija privredna grana koja je i po važnosti i po profitu bitno ispred bilo koje druge djelatnosti – i vojske i farmacije i informatike. Ta činjenica nije nova ali je do sada bila nejasna zbog nedostatne konkurencije i izostanka prepoznatljivih brandova. Stoga su silna sredstva koja države i pojedinci ulažu u edukaciju, trud i vrijeme studenata (edukacija u trajanju od minimalno 12, nerijetko i više od 20 godina), kao i troškovi kontinuirane edukacije, zanemarivani i edukacija se olako opisivala kao manje važna i manje profitabilna djelatnost. To je u pojedinim slučajevima išlo dotle da je edukacija opisivana kao neprofitabilna* djelatnost. Nasuprot tome, u visoka profitabilnost edukacije je u mnogim zemljama s zdravom ekonomijom uvjetovala stvaranje jasnih brandova i otvaranje novih sveučilišta. Tako primjerice u Santiago de Chile ima 5 veterinarskih fakulteta i znatno veći broj sveučilišta.

***Obrazovanje – visoko profitabilna industrija.** U Hrvatskoj malo zabune unose tvrdnje o neprofitnim zanimanjima kao što su npr. zanimanja koja se bave edukacijom. Izraz neprofitna edukacija se vrlo često koristi prilikom definiranja slučajeve u kojima se neki autorski rad može citirati. Pri tome se pretpostavlja da onaj koji citira ne stječe nikakvu materijalnu korist zbog toga što to citira. No, edukator koji koristi 'neprofitnu edukaciju' za svoj rad dobiva plaću, pa prema tome on ima profitno zanimanje.

Profit označava korist, koja može biti materijalna, ali i bilo koje druge vrste. Stoga bi prijevod neprofitnih zanimanja na hrvatski jezik bio nekorisna zanimanja. Jedna od bitnih premisa za tu logičku grešku je da se edukacija u Hrvatskoj ne plaća. To dakako nije točno, jer veliki dio troškova edukacije hrvatskih građana plaća država, odnosno indirektno hrvatski porezni obveznici. Druga bitna premisa je da edukacija nije proizvod. To također ne stoji. Npr. na tržištu radne snage jednako vrijedi, odnosno ne vrijedi radnik bez alata (nema proizvoda), kao i radnik koji taj alat ne znade koristiti (također nema proizvoda – znanja).

Edukacijski brandovi engleskog govornog područja. Uslijed velikog i ekonomski moćnog tržišta sveučilišta SADa, Velike Britanije i Australije su i prije informatičke ere ulagala bitno više u razvoj i promociju edukacije. Stoga danas prvih 10 mjesta na listi svjetski najpoznatijih edukacijskih brandova zauzimaju isključivo sveučilišta s engleskog govornog područja (Oxford, Yale, Cambridge...). Dakao da i po visini prihoda ti brandovi bitno odskakuju od prosjeka. Danas ti svjetski poznati brandovi prodiru na svjetsko tržište jednako kao što je to učinio Nike, Volkswagen ili Coca-cola.

Položaj i trendovi Interneta u veterini i obrazovanju

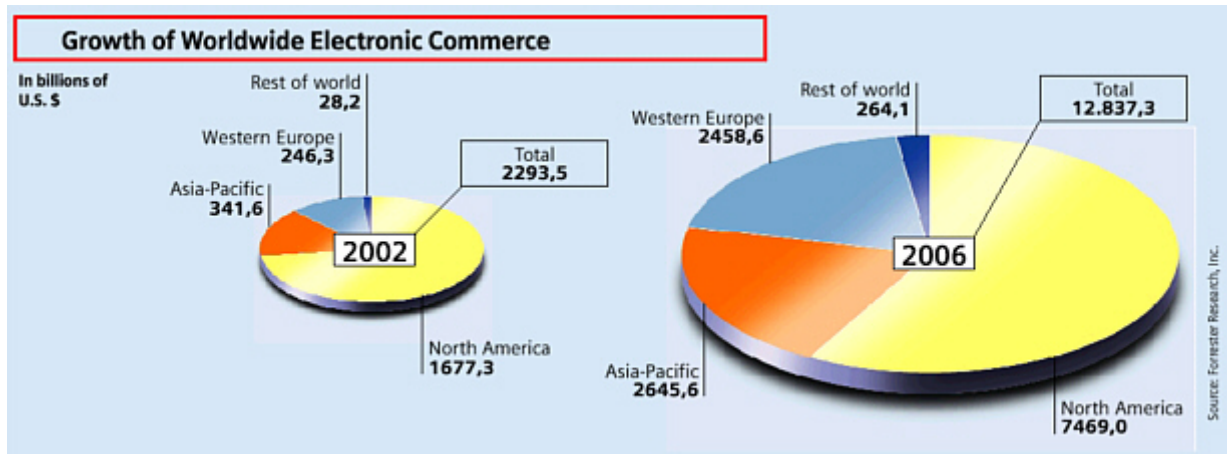
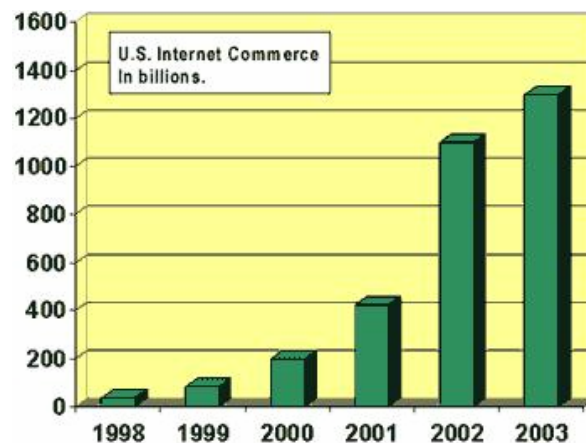
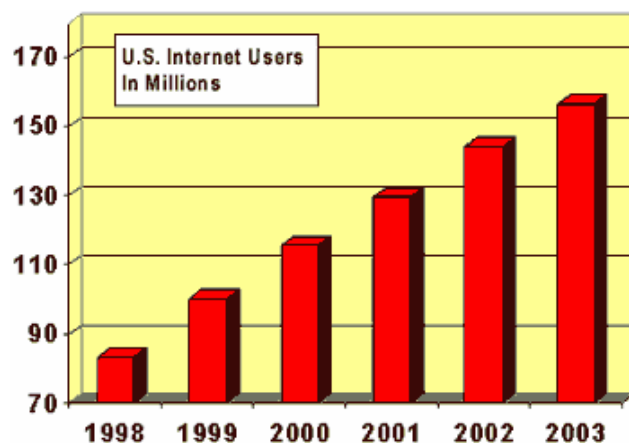
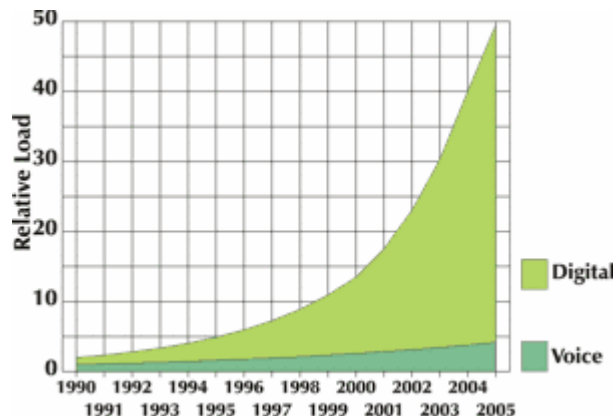
Suvremeni razvoj obrazovanja, privrede i općenito razvoj ljudskog društva se temelji na informacijskim tehnologijama. Uslijed toga informatika je postala najbrže rastuća djelatnost.

Internet - trenutno najvažnija informatička tehnologija - je začeo u svrhu razmjene informacija među visokoškolskim institucijama. Iako je pretpovijest Interneta* prilično duga, u pravom smislu Internet je rođen 11. travnja 1994. godine, izlaskom prvog Netscape browsera (Internet pretraživač). Od tada pa do danas jedna od najbitnijih osobina Interneta je kontinuirani rast i stalno prožimanje našeg društva.

*Prijenos informacija putem mreže je znatno stariji od 1994. ali je ta razmjena podataka tek s Netscape-om postala primjenjiva većem broju ljudi. Do tada se prijenos informacija temeljio na raznim protokolima koji nisu bili jednostavni za upotrebu (npr. File Transfer Protokol; FTP). Netscape, kao i pretraživači koji slijede, koristi HyperText Markup Language (.HTML) koji je revolucionaran zbog linkova – mogućnosti povezivanja više različitih dokumenata.

Brzina rasta uporabe Interneta i njegova značaja za društvo, ekonomiju i obrazovanje bitno nadmašuje sve dosadašnje etape u razvoju ljudskog roda.

Mobilna telefonija predstavlja komponentu Interneta koja uvelike olakšava i ubrzava komunikaciju unutar periferije, te između periferije i središta sustava



E-learning kao imperativ!

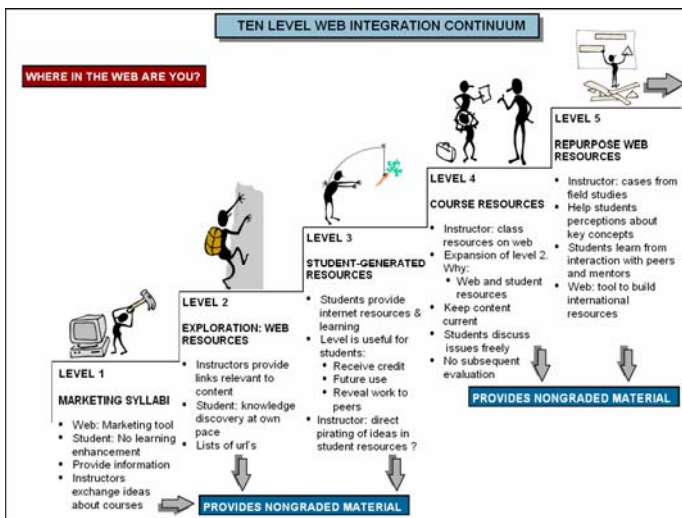
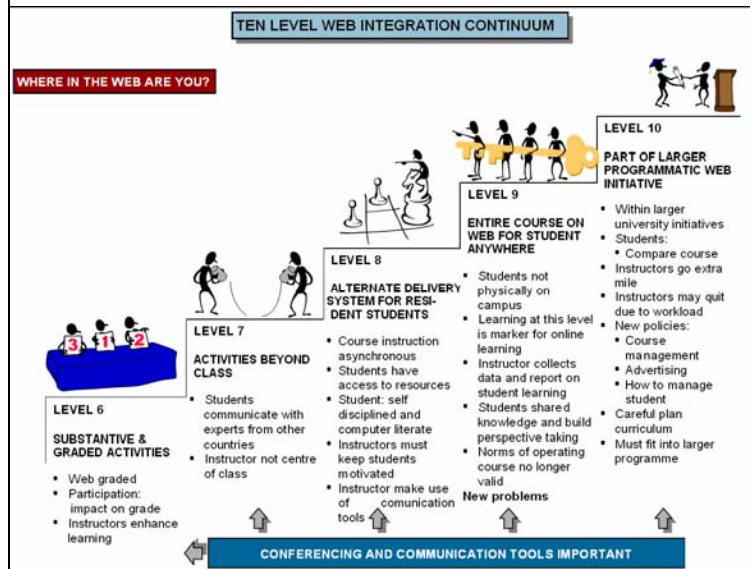
Intenzivni razvoj Informacijskih tehnologija omogućio je stvaranje brojnih virtualnih sveučilišta (University on the click), a sva sveučilišta (University on the brick) koja ulažu u razvoj započela su uvođenjem e-learninga u svoj program (University on the brick and click). Tržišna konkurencija na svjetskom tržištu znanja kao imperativ ostavlja uvođenje e-learninga i novih nastavnih metoda.

U tablici su prezentirane 2 slike s predavanja profesorica Irene le Roux i Anne Strehler sa Sveučilišta u Pretoriji pod nazivom:

'Managing the e-learning environment in a Higher Education institution'.

Tom prilikom su iznesene ambicije visokih učilišta iz razvijenih zemalja da svoje poslovanje prošire u slabije razvijene zemlje.

Naglašeno je da iako informatizacija i e-learning zahtijevaju ulaganja i dodatno obrazovanje zaposlenika, cijena štednje (nedostatnog ulaganja) je znatno veća → visoko učilište će nepovratno biti eliminirano s tržišta znanja.



University of Pretoria iz Južnoafričke republike je osnovalo Zavod za telemetričko obrazovanja i inovacije u obrazovanju. Zavod objedinjuje 67 stalno zaposlenih osoba, a godišnji prihod direktno od Države iznosi 22 miliona kuna.

Ambicija Pretorijanskog sveučilišta je da se razvije u najvažnije sveučilište Afričkog kontinenta, ta da svoje djelovanje proširi i u druge afričke zemlje.

Novi proizvod kojeg tržište traži

E-learning je u proteklih nekoliko godina napravio pravi bum i iz eksperimentalne faze direktno prešao u naglog eksponencionalnog rasta.

Velika prihvaćenost E-learninga na tržištu proizlazi iz činjenice da E-learning:

- olakšava i poboljšava rad nastavnika
- omogućava kvalitetno obrazovanje znatno većeg broja studenata
 - u bilo koje doba dana
 - na bilo kojem mjestu
- proširuje tržište; stručnjak vrlo brzo postaje globalno priznat

E-learning je postao proizvod kojeg suvremeno tržište znanja traži! Svaka visokoškolska institucija koja e-learning ne uvrsti u svoju ponudu u vrlo kratkom roku će biti eliminirana* s tržišta.

*Proizvodnja znanja i izvrsnosti podliježe jednakim ekonomskim pravilima kao i proizvodnja cipela; ukoliko tvornica cipela ne proizvodi suvremene cipele i/ili ne proizvodi dovoljno kvalitetne cipele bit će eliminirana sa svjetskog tržišta.

Mobilni Internet & prijavljivanje ispita putem mobilnih telefona. Informacijske tehnologije su već prije nekoliko godina omogućile mobilni pristup Internetu i obavljanje brojnih administrativnih poslova (npr. prijava ispita) putem mobilnih telefona. Na Sveučilištu u Pretoriji, kao i na nekoliko fakulteta u Hrvatskoj već prošle godine je bilo moguće koristiti prednost obavljanja administrativnih poslova putem mobilnih telefona.

Mobilni kompjuteri i mobilni Internet će kao i mobiteli, vrlo brzo – u roku od nekoliko godina, iz sfera luksuza preći u svakodnevnu potrepsinu.

Kongresni turizam & kontinuirano obrazovanje

Brzo rastući fond znanja kojim suvremeni stručnjaci moraju baratati postavila kontinuiranu edukaciju i međunarodnu suradnju kao glavno odrednicu rada i razvoja. Velika potražnja uvjetuje stvaranje tržišta kontinuirane edukacije.

Razvoj tržišta dovodi do stvaranja jasno definiranih proizvoda koji uz klasično obrazovanje osiguravaju;

- kvalitetu prijenosa informacija;
 - multimedijalna predavanja,
 - Internet podrška,
- ugodan ambijent,
- kvalitetnu promociju putem;
 - Interneta
 - tiskovnih medija
 - radija i televizije
- povjerenje, ili jednostavno rečeno jasno **prepoznatljiv brand***.

U razvijenom svijetu (Zapadna Europa, Sjeverna Amerika, Japan, Australija) regionalni centri kontinuirane edukacije su već razvijeni. U našoj regiji uslijed povijesnih zbivanja tijekom druge polovice prošlog stoljeća to se još nije zbilo. To nam daje mogućnost da planskim razvojem odredimo Hrvatsku kao regionalni centar.

Hrvatska kao turistička zemlja je velike uspjehe postigla u organizaciji kongresnog turizma, a za daljnji razvoj ima brojne mogućnosti. Organizacija brojnih veterinarskih skupova u Hrvatskoj u protekle dvije godine jasno ukazuje na odabrani smjer razvoja.

Brand je tvorba sazdana od simbola predstavljenih tržištu a koji predstavljaju skupinu informacija o proizvodu ili grupi proizvoda. Grupa simbola se mahom sastoji od imena, identifikacijske oznake, loga, vizualnih znakova, odnosno mentalnog koncepta koji obilježava proizvod ili uslugu. Brand mahom obilježava proizvod kao bolji od konkurencije te bitno povećava emotivnu vezanost i povjerenje potrošača.

Nužnost. Svi poznati proizvodi zahtijevaju prepoznatljiv brand.

Brand name je dio branda koji se sastoji od riječi ili slova koje se mogu izgovoriti.

Trademark. Ukoliko se brand name zakonom zaštiti postaje trademark.

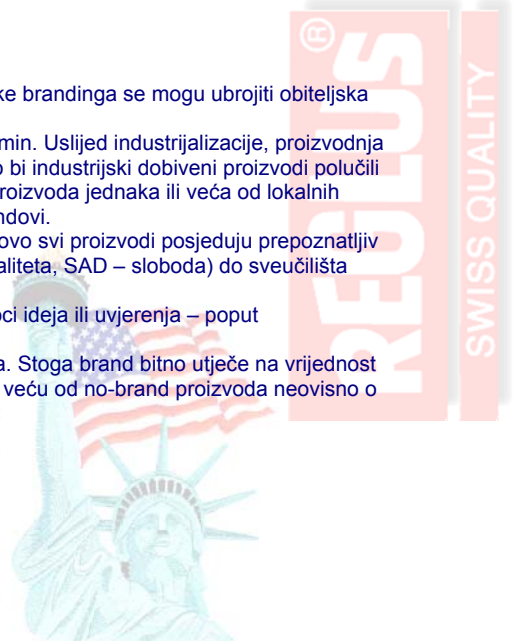
Branding je prisutan od samog početka razvoja ljudske vrste. Među klasične oblike brandinga se mogu ubrojiti obiteljska čast, nacionalni ponos, plemićke titule, poznate osobe i slično.

Usprkos velikoj zastupljenosti, tek koncem 19. stoljeća brand je prepoznat kao termin. Uslijed industrijalizacije, proizvodnja mnogih potrepština se iz lokalnih zajednica premjestila u središta (tvornice). Kako bi industrijski dobiveni proizvodi polučili tržišni uspjeh, bilo je potrebno uvjeriti tržište da je kvaliteta industrijski dobivenih proizvoda jednaka ili veća od lokalnih proizvoda. Stoga su se u sklopu promotivnih kampanja stvorili prvi suvremeni brandovi.

Branding je neizostavan i vrlo uočljiv dio suvremene pop kulture. Stoga danas gotovo svi proizvodi posjeduju prepoznatljiv brand; od kuhinjske soli do dizajnerske odjeće i obuće, od država (Švicarska – kvaliteta, SAD – sloboda) do sveučilišta (Oxford, Yale...).

Neprofitni brandovi također imaju bitni utjecaj na tržištu – prvenstveno kao nosioci ideja ili uvjerenja – poput međunarodnih udruženja, političkih stranaka ili vjerskih organizacija.

Javnost kao skupina potrošača promatra brand kao vrlo važno obilježje proizvoda. Stoga brand bitno utječe na vrijednost samog proizvoda. Proizvodi s jakim brandom će ostvariti tržišnu vrijednost znatno veću od no-brand proizvoda neovisno o tome da li se radi o detetdžentu ili sveučilišnom obrazovanju.



Trendovi razvoji Interneta i E-learninga u Hrvatskoj

Izvršni uvjeti za razvoj E-learninga u Hrvatskoj

Podrška za informatizaciju visokih učilišta i razvoj e-learninga i drugih unaprjeđenja u obrazovanju je u Hrvatskoj među najboljima u Europi. Na žalost Akademski zajednica koristi samo manji dio mogućnosti koji su joj na raspolaganju. Obzirom da je krajem prošlog stoljeća Hrvatska bila zaštićena od konkurencije sa svjetskog tržišta znanja, motivacija za razvoj je bila smanjena. Suvremena Ujedinjena Europa pred hrvatsku znanost jasno stavlja imperativ konkurentnosti pa će stoga interes za svekoliki razvoj visokoškolskog obrazovanja u budućnosti biti znatno veći.



CARNet (www.carnet.hr). Hrvatska akademska i istraživačka mreža - CARNet nastala je 1991. godine kao projekt Ministarstva znanosti i tehnologije Republike Hrvatske. Godine 1995. Vlada Republike Hrvatske Uredbom osniva ustanovu CARNet. Riječ CARNet je skraćenica od engleskog naziva ustanove (Croatian Academic and Research Network).

Uz 52 zaposlenih, CARNet ima oko 70 vanjskih suradnika (ukupno 122 zaposlenika), a djelatnici više ustanova i tvrtki sudjeluju u različitim projektnim timovima. Najvažniji CARNetovi partneri su Sveučilišni računski centar - SRCE i Fakultet elektrotehnike i računarstva u Zagrebu.

Iako je djelovanje CARNeta značajno za cijelu Republiku Hrvatsku, CARNetove aktivnosti prvenstveno su okrenute **akademske i istraživačkoj zajednici**. Uloga je akademske i istraživačke zajednice u svakom, pa tako i u hrvatskom društvu, stvaranje, uvođenje i uporaba novih tehnologija. To je razlog zbog kojeg akademska i istraživačka zajednica mora prva imati na raspolaganju najbolju i najnapredniju informacijsku tehnologiju i infrastrukturu.



CUC - CARNet Users Conference je od 1999. najznačajniji regionalni skup o korištenju informatičkih tehnologije u obrazovanju.

Referalni Centri

Uspostava referalnih centara za pružanje podrške sveučilišnim nastavnicima u primjeni IT-a u nastavi

Referalni centri su projekti kojima se za neko područje od širega interesa za sveučilišnu zajednicu trajno osigurava pružanje informacija putem mreže kao i intenzivna podrška korisnicima (helpdesk, održavanje i sl.). Nakon što projekti završe, cilj je da referalni centar preraste u samostalnu i dugotrajnu uslugu namijenjenu korisnicima.

CARNet je razvio **sedam referalnih centara** za pružanje podrške sveučilišnim nastavnicima u primjeni IT-a u nastavi:

- RC za odabir courseware alata
- RC za izradu obrazovnih materijala
- RC za odabir računalne i programske podrške za primjenu IT-a u nastavi
- RC za prijavljivanje projekata obrazovanja na daljinu
- RC za izradu multimedijalnih elemenata i njihovu prilagodbu za WWW
- RC za metodiku i komunikaciju u obrazovanju na daljinu
- RC za samoprocjenu i procjenu znanja uz primjenu IT-a

Open source na Carnetu

CARNet je pokrenuo više projekata kojima je cilj razvoj Open source inicijative.

Važnost Interneta u veterini

U veterini doprinos Interneta je nezamjenjiv u:

- edukaciji,
- kontinuiranoj edukaciji
- komunikaciji među stručnjacima
- promociji proizvoda, znanja i usluga
- organizaciji stručnih skupova
- menadžmentu

Opis ideje

Što nudimo?

Svrha ovog projekta je izgradnja suvremenog Informatičkog sustava kojim će se:

- unaprijediti rad Fakulteta
- olakšati kontinuirano obrazovanje
- odrediti Fakultet kao važan subjekt na međunarodnom tržištu znanja
- usmjeriti tokove znanja u Hrvatsku
- nudimo nezavisnost fakulteta – zaštitu od intelektualnog kolonijalizma
- definirati Veterinarski fakultet Sveučilišta u Zagrebu kao svjetski prepoznatljiv brand.

Usporedba s konkurencijom ili supstitutima

Na engleskom govornom području već su stvoreni jaki edukacijski brandovi (centri izvrsnosti) koji su već jasno izrazili svoje namjere širenje i u druge zemlje;

- SAD → Latinska Amerika, Azija, Bliski istok
- EU → Istočna Europa, Rusija, Afrika
- Japan → Azija
- Južnoafrička Republika → Afrika

Istovremeno u regiji nema adekvatne konkurencije niti supstituta jer je cjelokupni razvoj Interneta (i edukacije kao proizvoda, branda) još u začecima. Ta pozicija nam omogućava da se razvijemo u regionalni centar koji će biti ravnopravan svjetski poznatim edukacijskim brandovima (centrima izvrsnosti).

Prezentiranje prednosti našeg razvoja

Izgradnja suvremenog Web sjedišta je danas nužna za poslovanja bilo kakvog suvremenog poduzeća. Tu će nam pomoći Tracey Davis. Stoga nije pitanje koje su prednosti upotrebe Interneta u radu Fakulteta i e-learninga u obrazovanju – kad je jasno da se to mora uvesti – već nas zanima koje ćemo koristiti imati ukoliko uložimo znanja, truda i sredstava više od minimuma koji od nas okolina traži.

Praksa jasno ukazuje da javnost i ekonomija vole one koji pobjeđuju, inoviraju i jednostavno žele više i bolje. Stoga je nedvojbeno da je ovo prilika da se Veterinarski fakultet definira kao regionalni lider i svjetski poznati brand. Alternativa je da tu poziciju prepustimo nekom drugom fakultetu.

Ukratko:

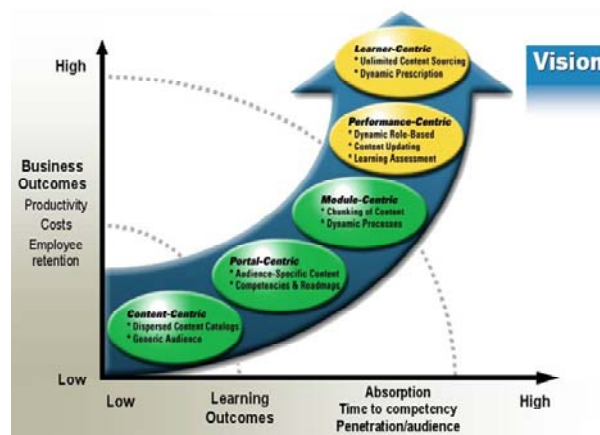
Tko ima informaciju → ima moć (sredstva) → ulaganje u daljnji razvoj...

Istraživanje tržišta

Analiza potražnje

Internet. Suvremeno poslovanje se zasniva na stalnoj i brznoj dostupnosti svih potrebnih podataka pa je stoga potražnja za veterinarskim Internetom neupitna.

Primjera radi, relativno mali site-ovi pojedinih veterinarskih ambulanti u Hrvatskoj (4 milijuna stanovnika) imaju posjećenost 100-200 posjeta dnevno (35-70 tisuća posjetitelja godišnje), a posjećenost stranica Medicinskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu će tijekom 2004. godine imati milijun posjeta.



Mrs Viviane Reding, European Commissioner for Education and Culture
[<http://www.elig.org/>]

"If Europe is to be a dominant economic and social force on the global stage it must act as a cohesive unit wherever possible. eLearning is an opportunity for Europe to utilise the power of technology for real social and educational change, bringing benefits to academia and to business. We aim to put in place realistic goals and have called upon the expertise of the world's best eLearning companies to ensure these are set. It is mainly through successful Public Private Partnerships such as this that the true vision and power of eLearning will be realised in Europe."



Kvalitetno obrazovanje. Želje potrošača, njihova mobilnost i spremnost na investicije najbolje se vide iz činjenice da na Ljubljanskem sveučilištu (Univerza v Ljubljani) studira više od 300 studenata iz Hrvatske.

Znatno veći broj Hrvata studira u zemljama Europske Unije i Sjeverne Amerike.

ISVU. Suvremeno poslovanje se temelji na brzom protoku informacija te je uvođenje Informacijskog Sustava Visokih Učilišta neizostavna.

Analiza ponude

Internet. U ovom trenutku (24.08.2004.) na hrvatskom i srodnim jezicima je ponuđeno prilično malo veterinarskih sadržaja. U pravilu se radi o stranicama koje samo prezentiraju ustanove koje se bave veterinarskom strukom, a iskorištavanje prednosti poslovanja koje pruže Mreža (Business @ the speed of light) je svedena na korištenju e-maila.

Mobilna telefonija je u Hrvatskoj, kao i u većini zemalja svijeta, vrlo dobro zastupljena i više od 95% studenata i 98% nastavnika posjeduje mobilne telefonske aparate. Prema statistikama, u roku od 2 godine 100% studenata i zaposlenika Fakulteta posjedovat će mobilne aparate s mogućnošću pristupa Internetu.

Informacijski Sustav Visokih Učilišta je već uveden na mnogim fakultetima u Hrvatskoj.

Multimedija u nastavi se koristi u mnogim edukacijskim središtima u Hrvatskoj i svijetu, no gotovo neograničene vrijednosti koje multimedija pruža konstantno ulaganje i razvoj postavljaju kao nužnost.

Veličina tržišta i trendovi

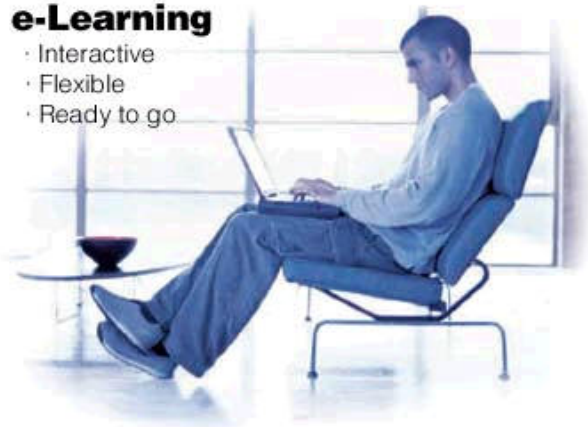
Regionalno tržište ja doslovce gladno bilo kakvih proizvoda. Primjerice pojedine studentske stranice koje se bave veterinarskim sadržajima imaju posjećenost i više od 100 posjeta dnevno (40.000 posjetitelja godišnje). → Plasman je neupitan!

Dodatno dobrom plasmanu proizvoda mogu pripomoći sponzori koji bi putem Internet stranica mogli reklamirati svoje proizvode, a za uzvrat:

- sponzorirati razvoj Stranica
- na svojim Web sjedištima promovirati stranice Veterinarskog fakulteta

e-Learning

- Interactive
- Flexible
- Ready to go



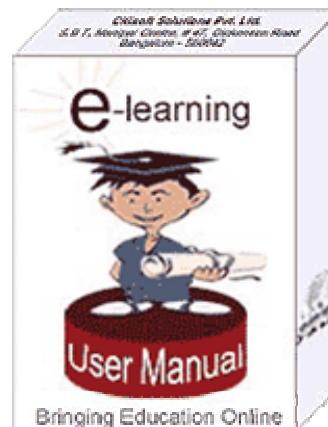
Analiza tržišta proizvodnje

Izvori. Brojni stručnjaci su željni svoje znanje prezentirati:

- na nastavi (→ kvalitetnija i lakša nastava)
- unutar struke – kolegama i
- prema javnosti – vlasnicima životinja.

Time će:

- povećati broj mušterija (→ prihodi)
- promovirati svoje znanje (→ prihodi)
- olakšati i ubrzati suradnju s vlasnicima životinja (u krećem vremenu više obavljenog posla → prihodi)



Navedeno je, u većini slučajeva, dovoljna motivacija za sudjelovanje u proizvodnji Web sadržaja.

Dodatna motivacija mogu biti sredstva koje sponzori investiraju.

ISVU & multimedija. Tržište proizvodnje informacijskih sustava i multimedije, odnosno opreme za primjenu multimedije u nastavi je jedno od tržišta s najbržim rastom.

Rokovi proizvodnje. Obzirom da se većina stručnjaka vrlo dobro koristi suvremenim metodama obrade podataka (unos i obrada teksta i slika), nakon što sustav bude izrađen, proizvodnja može biti vrlo intenzivna. Kritična točka je kvaliteta sustava.

Marketing plan

Marketing plan se bazira na 'Open source' stranicama. Kako će te stranice biti svima dostupne, njihova kvaliteta i dostupnost će biti dovoljan razlog da privuku korisnike.

Tehnološko-tehnički aspekti marketinga će se zasnivati na;

- kvaliteti sadržaja prezentiranih na stranicama: tekst, slike, zvuk, flash animacije, video (multimedija)
- izmjenama linkova sa srodnim institucijama
- prijavljivanju stranica na tražilice (google, yahoo...).



Konkurencija

Regija. Unutar regije, konkurencija su nam web stranice nekoliko veterinarskih ambulanti (primjerice www.mario-veterina.hr) kao i veterinarski fakulteti regije: Beč, Budimpešta, Sarajevo... Na sreću, niti jedan od navedenih konkurenata* nije dovoljno jak da bi nam ugrozio prodor na tržište. Istovremeno, suradnja sa stručnjacima iz tih institucija može (i treba) biti od velike koristi za razvoj stranica Fakulteta.

*Od brojnih razvijenih središta Zapadne Europe i SAD-a nas štiti jezična barijera. Ta zaštita, uslijed intenzivnog prodora engleskog jezika neće dugo trajati, stoga prednost koju imamo tragamo iskoristiti što prije.

Svijet. Globalno govoreći, mnogi svjetski poznati brandovi su već stvoreni (Vetstream, International Veterinary Information Service - IVIS, University of Pretoria, Cambridge, Oxford, Harvard...). Pri tome oni ne kriju da im je ambicija prodrijeti na tržišta izvan svoje zemlje.

Virtualna sveučilišta. U narednih nekoliko godina će neka Virtualna sveučilišta (Saba, SkillSoft, SmartForce, THINQ, and VCampus) preći godišnji budžet od milijarde dolara (1.000.000.000\$) a tijekom 2005. godine će e-learning korporacije samo u SAD-u vrijediti 20 milijardi dolara.

Profit. Obzirom da je obrazovanje danas vrlo unosan posao, potrebno je napraviti jasan plan kako bi u tržišnom natjecanju, unutar Velike Europe zadržali i unaprijedili svoju poziciju.

Brand. Sveučilišta engleskoga govornog područja su, uslijed velikog tržišta i velikog kapitala s kojim raspolažu, i prije informatičke ere investirala u kvalitetu i inovacije u edukaciji znatno više od prosjeka, te su stvorili jasno prepoznatljive brandove. Stoga je u razvoju web stranica Veterinarskog fakulteta u Zagrebu i stvaranju branda, potrebno koristiti njihova iskustva.

Prilika. Obzirom da se radio o vrlo dinamičnom području, da su sveučilišni divovi poput Cambridge ili Harvard tek prije nekoliko godina započeli razvoj e-learninga, te da je za veterinarsku edukaciju nužna znatna količina praktičnog rada s odgovarajućom opremom, prodor e-learninga u veterinarsku edukaciju je malo sporiji. To daje priliku Veterinarsko fakultetu u Zagrebu da uđe u tržišnu utrku te promišljenim i ambicioznim planom postane (i ostane) regionalni lider i globalno prepoznatljiv brand.



Engleski jezik. U ovom trenutku se svijet može podijeliti na englesko govorno područje (18% populacije → 18% stručnjaka) i područje u koje engleski prodire (82% populacije → 82% stručnjaka). Promišljenom (diplomatski!) suradnjom i sa stručnjacima engleskog i sa stručnjacima izvan engleskog govornog područja, možemo kanalizirati veliku količinu najsuvremenijeg znanja na stranice Veterinarskog fakulteta. Pomoć u kvalitetnoj primjeni engleskog jezika možemo očekivati od gospodične Tracey Davis.

Stručnjaci engleskoga govornog područja će vrlo rado dopustiti prijevod svojih dijela na druge jezike – jer time šire svoje tržište i izvan engleskoga govornog područja. Istovremeno, stručnjaci izvan engleskog govornog područja će svoje e-learning proizvode vrlo rado predstaviti na svjetski (regionalno) poznatom Web sjedištu jer:

- E-learning centri engleskoga govornog područja su relativno zasićeni stručnjacima iz te zemlje.
- Stručnjaci ne-engleskog govornog područja su brojni (82%)
- U sličnoj su poziciji kao i mi
- Regionalni 'patriotizam'



Open Source vs. komercijalne stranice. Svjetski poznati brandovi koji komercijalno – uz napletu pristupa - nude stručne stranice su već poznati (Vetstream.com...). Pri tome oni moraju velika sredstva investirati

- u promociju svojih proizvoda – jer su ti proizvodi dostupni samo uz plaćanje i
- u softver za zaštitu tih proizvoda – jer ti proizvodi nisu dostupni onima koji nisu pretplaćeni.

Nasuprot tome, osim što se za Open Source stranice ne trebaju nikakva ulaganja u promociju i zaštitu podataka, puno su prikladnije za promociju ustanove odnosno stručnjaka koji sudjeluju u izradi i sponzora, te s te strane mogu donijeti znatan profit.

Open Source u užem smislu označava baratanje softverom po principima koji važe u akademskoj zajednici. Dakle Open Source softver se, jednako kako i znanja unutar Akademske zajednice:

- Može kopirati i distribuirati
- Može se dobiti uvid u izvorni kod softvera
- Može ga se (smije) unaprijediti i/ili prilagoditi svojim potrebama

Dakao, sve se to izvodi uz poštivanje autorskih prava!

Open Source zajednica je vrlo brojna i vrlo utjecajna skupina koja može biti od velike pomoći.

Vakuum efekt. Tržište regije i velike većine ne-engleskoga govornog područja je željno bilo kakvog kvalitetnijeg proizvoda. Stoga se kvalitetno zamišljenim razvojem može postići vakuum efekt – nagli razvoj djelatnosti uslijed praznog tržišta. I taman kada razvijemo stranice i zasitimo tržište regije, engleski će biti opće prihvaćeni jezik (znanosti) u većini svijeta, te ćemo samo nastaviti razvoj i prodor na englesko govorno područje. Kao središte kongresnog turizma i kontinuiranog obrazovanja smo već krenuli u osvajanje svjetskog tržišta (WVA, CAD, IVSA Congress...).

Promocija Fakulteta. Kvalitetne Open source Web stranice će bitno unaprijediti rad Fakulteta, rad veterinaru, biti znatan izvor prihoda, ali što je u suvremenoj 'marketing based' ekonomiji možda najvažnije – promovirat će Fakultet. U Ujedinjenoj Europi će hrvatski maturant imati priliku birati hoće li veterinu studirati u Zagrebu, Skopju, Beču ili Parizu. Kvalitetnom promocijom na Web stranicama ta se dilema može ukloniti. I štoviše, i austrijskog i francuskog i makedonskog maturanta motivirati da upiše Veterinarski fakultet Sveučilišta u Zagrebu.

Procjena tržišnog udjela

Tržište veterinarskog e-learninga u regiji se tek razvija. Stoga je bolje govoriti o udjelu prisutnosti na Internetu – gdje Veterinarski fakultet zauzima prilično značajno mjesto.

U E-learningu na svjetskoj razini Veterinarski fakultet sudjeluje s nekoliko skripti prezentiranih na stranicama Fakulteta.

Proizvod

Strategija cijena

Stranice će u potpunosti biti Open source; svi podaci bit će besplatni. Prihodi za razvoj stranica će se ostvariti:

- promocijom ustanove i osoba
- promocijom sponzora
- unaprjeđenjem veterinarske struke ⇔ najveći dio prihoda Fakulteta dolazi iz državnog proračuna
→ porezni obveznici za svoje novce očekuju kvalitetnu veterinarsku službu koja s javnošću komunicira koristeći suvremene tehnologije.

Promocija

Znatan trud i sredstva treba uložiti u promociju odnosno informatičko obrazovanje veterinarima i zaposlenika Fakulteta.

Isto vrijedi i za suradnike odnosno korisnike izvan Hrvatske.

U tu svrhu je potrebno

- organizirati niz dvodnevni (2 x 4 sata) tečajeva
- izraditi multimedijalni CD
- izraditi upute na Webu

Distribucija proizvoda, ideja i znanja

Nastava na Veterinarskom fakultetu će biti primarni način distribucije.

Distribucija veterinarima u Hrvatskoj i inozemstvu će se odvijati putem Weba, odnosno CD-ima i organizacijama tečajeva. Pri tome se može značajna pomoć očekivati od Hrvatskog veterinarskog društva odnosno Hrvatske veterinarske komore. Primjerice, CD može biti poslan uz primjerak Hrvatskog veterinarskog vjesnika.

Popis svih sudionika u proizvodnji stranica, kao i svih veterinarima korisnika trebao bi biti javno dostupan na stranicama.

Tehnologija i tehnika

Tehnološki proces

Internet. U što skorijem roku (studen 2004. godine) je potrebno ostvariti strukturu organizacije, a u roku od četiri mjeseca nakon toga, stupanj Web edukacije sudionika proizvodnje stranica u skladu s planom.

To iziskuje:

- aktivno uključivanje većeg broja osoba direktno u proces proizvodnje web sadržaja
- Jasnu definiciju zadatka i odgovornosti svakog člana tima (webmaster, administrator baze podataka, urednik određenog područja...)
- obrazovanje članova tima (Web design, e-learning, administracija servera, administracija antivirusne zaštite...)

Interna mreža mobilnih telefona. Kako bi se popravile performanse i povećala brzina komunikacije unutar Fakulteta, Fakultet će u suradnji s operatorom mobilne telefonije (HT, VIP) inicirati lokalnu mrežu mobilnih telefona. Pri tome će razgovori unutar mreže biti besplatni, a troškove poziva prema van, snosit će vlasnik telefona.

ISVU. Uvođenje Informacijskog Sustava Visokih Učilišta će provoditi Ministarstvo znanosti obrazovanja i sporta.

Preuređenje i opremanje Velike predavaonice se provodi u suradnji s CARNet-om. Biti će gotovo do konca rujna 2004.

Održavanje i razvoj fakultetske mreže

Kako bi mogli održati korak s fakultetima regije nužno je osnovati Odsjek za informacijsku djelatnost Veterinarskog fakulteta. Novoosnovani odsjek treba imati stručnjake koji će obavljati poslove:

- Voditelj Odsjeka
- Voditelj kompjuterskih učionica i tečajeva za djelatnike fakulteta
- Tehničko održavanje kompjutorske opreme
- Spajanje i održavanje LAN mreže
- Tajnica informacijske djelatnosti i otvaranje CMU-a
- Obrada pismenih ispita
- Održavanje servera i e-mail
- Podrška korisnicima
- Webmaster
- Administrator servera i baze podataka
- Održavanje i razvoj ISVU-a

Smještaj na mreži

Za uredništvo i sve sudionike izgradnje web stranica je potrebno izraditi web sjedište (npr. www.urednistvo.vef.hr). Time će se bitno poboljšati suradnja, kako među članovima tima tako i između tima kao cjeline i javnosti. Dio stranica sjedišta treba biti zaštićen, kako neke povjerljive informacije koje se tiču samo članova tima ne bi dospjele u javnost.

Business @ the speed of thought. Site će sadržavati module za upravljanje Fakultetom putem mreže.

ISVU. Za Informacijski Sustav Visokih Učilišta je već definiran softver.

Prostorije i oprema

Odsjek za informacijsku djelatnost Veterinarskog fakulteta treba na raspolaganju imati 3 prostorije:

- prostoriju za servis,
- ured,
- prostoriju za kontakt s korisnicima.

Ured. Uredništvu treba biti na raspolaganju manja prostorija opremljena s 2 kvalitetna kompjutera, skenerom, web kamerom, telefonom s otvorenim vezom (mobiteli, međunarodni pozivi) i laserskim printerom.

Obrazovanje. Prostorija s većim brojem suvremenih kompjutera koji imaju instaliran potreban softver treba biti na raspolaganju u svrhu obrazovanja sudionika proizvodnje.

Softver. Nabavka dovoljne količine legalnog softvera za sve sudionike proizvodnje je jedan od glavnih preduvjeta intenzivnog razvoja. Troškove nabavke softvera u preko 90% cijene snosi Ministarstvo.

Potrebna oprema

Internet. Svi sudionici proizvodnje stranica trebaju imati na raspolaganju kompjuter ne stariji od 3 godine, skener i digitalni foto-aparat.

Na nivou Fakulteta je sukladno s razvojem stranica i porastom prometa potrebno ulagati u brže veze i jači server.

Obzirom da je na Fakultetu već znatna količina informatičke opreme te da Ministarstvo putem SRC-a i CARNeta značajno podupire razvoj i rad Fakultetske mreže, najveći izdatak je održavanje postojeće opreme i obrazovanje sudionika u proizvodnji.

Mobilni telefoni. Mobilni operateri su spremni uz znatno snižene cijene (60-80%) ustupiti mobilne telefone za izgradnju lokalne mobitel mreže. Pri tome Fakultet dobiva besplatno bežičnu vezu među zaposlenicima Fakulteta, a mobilni operater promociju i povećanje prometa (pozivi izvan mreže).

Primjer u blizini. Lokalne mreže mobitela su uspostavljene na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i na Ekonomskom fakultetu Splitskog Veleučilišta.

ISVU. Za korištenje Informacijskog Sustava Visokih Učilišta će centralnu opremu osigurati Ministarstvo. Fakultet će sudjelovati s:

- velikim brojem kompjutera (periferija) koji već posjeduje,
- obnavljanjem djela već postojeće opreme u administraciji Fakulteta,
- kupovinom 2 studomata.

Zakonska regulativa

Veterinarski Fakultet kao akademska institucija ima dvojni pristup zaštiti autorskih prava:

- s jedne strane Fakultet je od Republike Hrvatske (glavnog financijera) zadužen educirati javnost i veterinare, te učiniti sve podatke dostupnima
- Fakultet i svi zaposlenici trebaju zaštititi svoj autorski rad kako bi se on pravilno vrednovao

Kako bi se izbjegli eventualni nesporazumi potrebno je Zakon o autorskom pravu (NN br.9 od 01.02.1999.) učiniti dostupnim na stranicama Fakulteta, te inzistirati na poštivanju Zakona.

Valja naglasiti da će velika većina autora (>95%) koji su objavili svoja djela na Internetu i učinili ih javno dostupnima (Open source) vrlo rado dopustiti korištenje tih djela. Pri tome se, u dogovoru s autorom, zaštita autorskih prava može ostvariti:

- tekstualnim linkom na stranicu autora, odnosno e-mail-om,
- slikom kao linkom na stranicu odnosno na e-mail,
- natpisom uz sliku odnosno dio teksta koji se citira,
- uvrštenjem u popis autora

- i sličnim metodama.

Neki autori će dopustiti korištenje bez ikakve zaštite.

Ulaganja i troškovi

Prostor i oprema

Obzirom da prostora na Veterinarskom fakultetu ima dovoljno, potrebno je samo odrediti koji će se prostor dodijeliti Uredništvu i Odsjeku za informacijsku djelatnost veterinarskog fakulteta.

Obrtna sredstva

Internet. Obrtna sredstva su potrebna za održavanje opreme i nadograđivanje, struju, Internet vezu i obrazovanje zaposlenika. Kako Ministarstvo putem SRCa i CARNet-a osigurava izrazito kvalitetnu Internet vezu i obrazovanje zaposlenika, a pokriva i veći dio troškova nadogradnje opreme, potrebno je osigurati sredstva za održavanje opreme i struju.

Mobilna telefonska mreža. Ukoliko će se nabavljati službeni mobilni telefoni, potrebno je platiti oko 30% njihove cijene. Uključivanje već postojećih telefona u mrežu je besplatno. Operateri mobilne telefonije su spremni troškove pretplate bitno umanjiti ukoliko im omogućimo promociju na Fakultetu i/ili stranicama Fakulteta.

ISVU. Održavanje Informacijskog Sustava Visokih Učilišta pokriva Ministarstvo.

Amortizacija

Internet. Ambiciozno i profesionalno proveden projekt će nas vrlo brzo odrediti kao regionalnog lidera.

Pri tome će se:

- unaprijediti kvaliteta rada Fakulteta → brže, transparentnije, bolje
- unaprijediti baratanje informacijama → donošenje kvalitetnijih odluka, bolja komunikacija među radnicima Fakulteta, studentima i nastavnicima
- unaprijediti brand Fakulteta → više studenata, više korisnika
- potaknuti međunarodne projekte i iskoristiti fondove Europske Unije.

Ukoliko se iskoristi sve od navedenog povratak investicije (RI, Return of Investment) nikako neće biti veći od godine dana.

Fondovi EU-a, Ministarstvo i Sponzori. Kvalitetno prezentiranim planom projekta je moguće mobilizirati sredstva Ministarstva i Fondove Europske Unije te cijeli projekt izvesti bez ikakvih troškova sa strane Fakulteta.

Materijalni troškovi

Plaće

Za kvalitetno funkcioniranje Informacijskog Sustava Visokih Učilišta i Odsjeka za informacijsku djelatnost Fakulteta potrebno je osigurati minimalno 8 kvalificiranih osoba.

Nastavnike Fakulteta treba motivirati da se intenzivno uključe u izradu Web stranica i drugih e-learning sadržaja i u tu svrhu je potrebno definirati fond. Motivacija se treba zasnivati na osiguranju kvalitetnije opreme za proizvodnju a manje na direktnom povećanju plaća.

Usluge ostalih

Internet. Usluge drugih osoba možemo podijeliti na:

- Usluge koje nam daje SRCE, CARNet,
- Moguću (potrebnu) suradnju s Fakultetom elektronike i računarstva i drugim fakultetima koji razvijaju e-learning,
- Usluge održavanja sustava (servis).

Od svih navedenih jedina usluga koju je nedvojbeno potrebno platiti je održavanje sustava. Obzirom da će sukladno ovom planu tu dužnost obavljati Odsjek za informacijsku djelatnost Veterinarskog fakulteta, možemo zaključiti da za usluge drugih neće biti potrebno izdvojiti znatna sredstva.

Mobilna telefonska mreža. Izgradnja mobilne telefonske mreže unutar Fakulteta predstavlja promociju operatore mobilne telefonije i povećava mu promet (pozivi izvan mreže) te su stoga operateri spremni izgraditi lokalnu mobilnu telefonsku mrežu za gotovo simboličnu naknadu. Obzirom da je najskuplja informacija izgubljena informacija, odnosno informacija (osoba) koju trebate a u danom trenutku ne možete doći, sredstva uložena u izgradnju fakultetske telefonske mreže će se isplatiti unutar mjesec dana.

ISVU. Sudjelovanje u uvođenju Informacijskog Sustava Visokih Učilišta Ministarstvo samo financirati.

Organizacija i upravljanje

Oblikovanje organizacijske strukture

Za kvalitetan i brz razvoj je potrebno izraditi jasnu i konzistentnu strukturu organizacije sa strogo definiranom podjelom posla. Potrebno je odrediti protokole koji će se rabiti u slučaju pojedinog problema; pravopisni, jezični problemi, odnosi s javnošću u kriznim situacijama...

Upravljanje

Uredništvo za svoj rad odgovara Dekanu i Fakultetskom vijeću.

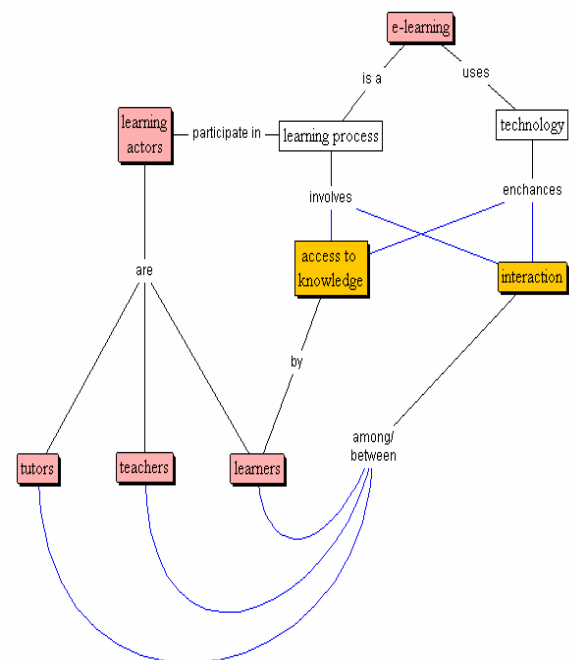
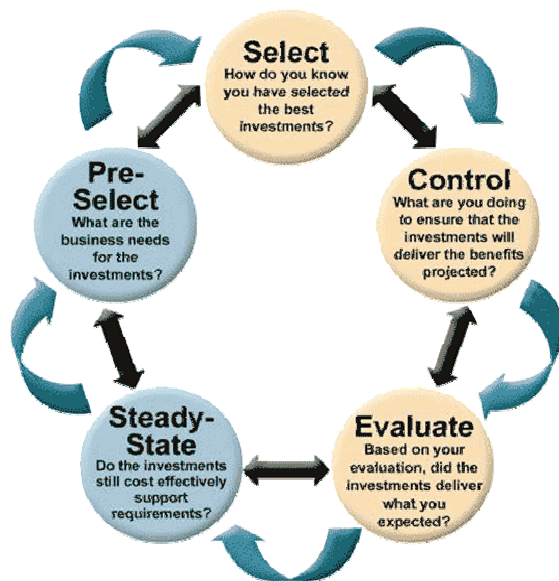
Glavni i odgovorni urednik ima pravo smijeniti urednike tematskih cjelina i katedarske urednike o čemu mora obavijestiti Dekana i Fakultetsko vijeće. Sastav uređivačkog kolegija urednik može mijenjati samo uz dopuštenje dekana.

Fakultetsko vijeće na prijedlog Dekana bira Glavnog i odgovornog urednika.



Urednici su dužni podnijeti izvješće o radu fakultetskoj javnosti najmanje jednom u 6 mjeseci. Glavni i odgovorni urednik svoje izvješće objavljuje na web stranicama Fakulteta svakih 3 mjeseca ili češće.

Veze. Uz Internet, svi članovi će biti povezani internom mobilnom telefonskom mrežom.



Vanjske usluge

O svim korištenjima vanjskih usluga urednik mora redovito izvješćivati dekana i fakultetsku javnost. Sve troškove za vanjske usluge treba odobriti dekan.

Terminski plan

Ključne aktivnosti

1. Izraditi detaljan plan projekta
2. Prezentirati plan fakultetskoj javnosti, ministarstvima i kolegama s Fakulteta elektronike i računarstva
3. Napraviti javnu raspravu
4. Započeti obrazovanje sudionika proizvodnje
5. Definirati strukturu organizacije, protokole za slučaj greške i metode motivacije zaposlenika
6. Zatražiti sponzorstva, odnosno sredstva od Ministarstva i/ili fondova Europske Unije.
7. Proizvoditi stranice / organizirati međunarodne skupove...



Rok izvedbe

Finalna verzija plana projekta treba biti gotova do listopada 2004, a plan treba biti javno prezentiran prije Dana fakulteta.

Sve ključne aktivnosti trebaju biti završene do kraja 2004.

Nositelji aktivnosti

Nositelj aktivnosti će biti profesor dr. sc. Miljenko Šimpraga, urednik stranica Veterinarskog fakulteta.

Financijske projekcije

Troškovi pokretanja projekta

- Ulaganje u edukaciju zaposlenika (vrijeme)
- Izgradnja povoljnih uvjeta (klime) za Web razvoj (vrijeme, rad)
- Iniciranje suradnje s vanjskim suradnicima (vrijeme, rad)
- Kompjuterska oprema (većim djelom Ministarstvo, sponzori);
 - 10 kompjutera,
 - 5 skenera,
 - 3 digitalna fotoaparata,
 - 8 stolova,
 - 9 stolica,
 - 4 ormara
- Uređenje prostorija
- Uvođenje lokalne mobilne telefonske mreže
- Pretplata za mobilne telefone (30% tržišne cijene)
- Organizacija međunarodnih stručnih i znanstvenih skupova s ciljem promocije Hrvatske kao regionalnog centra.

Troškovi održavanje projekta

- Plaće za zaposlenike
- Održavanje opreme

Potencijalni prihodi

- Edukacija korisnika – kontinuirana edukacija
- Veći broj studenata
- Viša cijena studija
- Manji troškovi nastave
- Kvalitetniji menadžment → povećani prihodi i smanjeni troškovi
- Sponzorstva
- Sredstva Ministarstva
- Fondovi Europske Unije
- Brand Fakulteta kao trajno vlasništvo

Moguće poteškoće i rizici

Najveća poteškoća, odnosno rizik je da ne budemo dovoljno brzi i profesionalni te da nas jedan ili više fakulteta regije pretekne. Kao krajnji rezultat takvog propusta Veterinarski fakultet u Zagrebu bi postao periferna jedinica jednog regionalno ili svjetski poznatog branda (fakulteta).

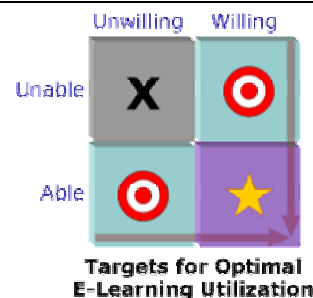
Manje poteškoće mogu proizići iz zastarjele opreme.

Edukacija sudionika procesa izrade Internet sadržaja može izazvati neznatno veće probleme.

Najznačajniji problem može proizići iz nepovoljne klime unutar akademske zajednice na Fakultetu. Stoga je potrebno usmjeriti veliku pozornost i trud kako bi se taj problem izbjeao.



Factors That Limit E-Learning Utilization



Ocjena financijskih posljedica

Provođenjem ovog programa Veterinarski fakultet u Zagrebu će postati regionalni lider i svjetski poznati brand.

Time će se omogućiti:

- znatno veći broj studenata,
- veća cijena studija,
- veliki interes stranih studenata,
- nastavnicima će se olakšati vođenje nastave,
- bolje, brže i transparentnije poslovanje,
- veća kvaliteta znanja studenta
- lakše i točnije vrednovanje znanja studenta
- kvalitetnija i intenzivnija kontinuirana edukacija u Hrvatskoj i prodor na tržište regije (svijeta)
- veći ugled struke,
- veći ugled Fakulteta

Svaki od navedenih segmenata će sam za sebe donijeti veće prihode no što su troškovi provođenja ovog plana.

Veliku ekonomsku isplativost ovog projekta naglašava činjenica da je moguće sve troškove pokriti sredstvima fondova Europske Unije i/ili Ministarstva, te da je osnivanje Odsjeka za informacijsku djelatnost Veterinarskog fakulteta nužno za rad Fakulteta neovisno o provođenju ovog projekta.

Web sjedišta i brandovi su najvrjedniji dio mnogih međunarodnih institucija. Kretanja u suvremenom obrazovanju i edukaciji i menadžmentu ukazuju da to pogotovo vrijedi za obrazovne institucije. Stoga, ukoliko se Fakultet nastavi razvijati u skladu s ovim projektom, tržišna vrijednost stranica Fakulteta će u roku od 4 godine premašiti godišnji budžet Fakulteta, a u roku od 10 godina Internet sustav će biti najznačajniji dio Fakulteta i samim time tržišno najvrjedniji dio Fakulteta.

Dodaci

Važnost sporta na Sveučilištu/Fakultetu

Sport kao stav Fakulteta/Sveučilišta, a ne kao trošak

Praksa pokazuje da sva svjetski uspješna sveučilišta, koja su razvila u globalno prepoznatljiv brand, intenzivno ulažu i razvijaju studentski sport. Nasuprot tome, sveučilišta koja ne sudjeluju u sportskim nadmetanjima nisu prepoznatljiva široj javnosti već samo užem krugu stručnjaka.

Dobar primjer je Tracey Davis – koja svaki dan trči.

Razlog tome je:

1. **Branding.** Sport ne neizostavan pri definiranju sveučilišta kao kvalitetnog branda (centra izvrsnosti).
2. **Sport je izvor prihoda.** Suvremena ekonomija je promociju poduzeća, proizvoda i usluga postavila kao normalan segment poslovanja. Stoga su poduzeće zainteresirana za promociju putem dobro organiziranih sveučilišnih sportskih timova. Pri tome je najbolje pogledati model koji koriste američka odnosno engleska sveučilišta. Studentski sport je:
 - a. Ulaganje u brand (imidž) sveučilišta/fakulteta
 - b. Ulaganje u studente
 - c. Ulaganje u pozitivnu sportsku klimu na sveučilištu/fakultetu
 - d. Izvor sponzorstava
3. **Bolji rezultati učenja i rada.** Fizička sposobnost i zdravlje studenata odnosno veterinaru je važna za uspjeh u radu kao i znanje pojedinog predmeta. Pri tome se te kvalitete nadopunjuju a ne isključuju. Cilj je stručnjak veterinarske medicine koji je, uz to što suvereno vlada gradivom, fizički sposoban da radi jednakom kvalitetom i par sati više od uobičajenog.
4. **Fizička kondicija i znanje pojedinog predmeta su podvrgnuti jednakim pravilima** 'postepenog zaboravljanja' ako se ne održavaju. Isto vrijedi i za 'prisjećanje' – ukoliko treniramo ili ponavljamo.
5. **Sportska etika omogućava brži o bolji razvoj profesionalna (poslovna) etika.**

Sport se izvrsno može koristiti za jačanje ugleda struke, odnosno Fakulteta, ali i odnose unutar Fakulteta. Naime kod sporta je nedvojbeno jasno – koliko truda toliko rezultata*. Taj učinak sporta će biti naglašen ukoliko Fakultet zauzme jasan stav da se takav trud vrednuje (i pohvale su dovoljne).

**Veslanje je proglašeno glavnim studentskim sportom jer uz fizičku spremnost razvija i neke osobine koje su nužne za uspješnu karijeru:*

- (i) **Timski rad** – ako samo jedan član tima zakaže – cijeli trening ili trka će propasti
- (ii) **Pouzdanost** – osmerac čine osam veslača, kormilar i trener – ukoliko samo jedna osoba nedostaje, trening ne može započeti.
- (iii) **Dugotrajna koncentracija** – balans u čamcu se održava pravilnim položajem tijela, a samo jedan nepravilan pokret jednog veslača može ugroziti balans.
- (iv) **Spremnost na dugotrajno ulaganje i žrtve** – i za vrhunskog sportaša je potrebno najmanje jedna godina upornog rada da savlada tehniku veslanja i postane vrhunski veslač.

Prijedlog: Predlažemo da preuzmемо inicijativu te da mi, veterinari, na čelu biomedicinske* grupacije osnujemo 'Hrvatski Akademski Sportski Klub'.

Redovita izvješća na Internetu. Jedno od pravila Kluba bi trebalo biti – svakodnevno objavljivanje rezultata treninga i natjecanja na Internetu. Time bi sponzori, vodstvo Fakulteta, i cjelokupna javnost, konstantno bili informirani o uloženom trudu i rezultatima.

Stimulacija javnosti. Tu ne smijemo zanemariti učinak na javnost, pogotovo studente koji u svakom trenutku mogu vidjeti kako su ambiciozniji studenti koji se više trude u Veterininom (ili neki drugi sponzor) timu i zbog uloženog truda imaju stanovite počasti ili pogodnosti.

**Biomedicinska grupacija – farmacija, medicina, stomatologija i veterina zajedno – jedan od razloga je zato što bi tako bilo lakše skupiti sponzorstva (farmacija).*

Ideja je početak, rad je napredak, timski rad je uspjeh!

Sveučilišta kao brandovi

Na globalnom tržištu znanja u načelu postoje 2 skupine sveučilišta:

- Sveučilišta engleskog govornog područja i
- Sveučilišta ne-engleskog govornog područja

Sveučilišta ne-engleskog govornog područja. Uslijed velikog i ekonomski moćnog tržišta sveučilišta SADa, Velike Britanije i Australije su i prije informatičke ere ulagala bitno više u razvoj i promociju edukacije. Stoga danas prvih 10 mjesta na listi svjetski najpoznatijih edukacijskih brandova zauzimaju isključivo sveučilišta s engleskog govornog područja (Oxford, Yale, Cambridge...). Dakao da i po visini prihoda ti brandovi bitno odskakuju od prosjeka.

Snaga sveučilišnog branda. Na tržištu južne Amerike, poglavito u Čileu i Brazilu, Oxford predstavlja jedan od najjačih brandova za:

- Bicikle
- Keramiku i pribor za kuhinju
- Odjeću

Ovaj primjer zorno ilustrira snagu branda kojeg je Oxfordsko sveučilište stvorilo.

Dakako, radi se samo u uporabi imena – što nema nikakve vaze sa Sveučilištem.

Stvaranje branda. I Oxford i Cambridge su brandovi koje su stvorila sveučilišta. Naime i u jednom i u drugom slučaju se radi o gradićima s koji su se razvili kao sveučilišni centri.



Prodor na druga tržišta. Veliki edukacijski brandovi, uz pomoć e-learninga i drugih metoda telemetrijske edukacije, vrlo ambiciozno osvajaju druga tržišta. Pri tome se oslanjaju na razvoj informatike i prodor engleskog jezika u sva pore modernog društva.

Sveučilišta ne-engleskog govornog područja. Obzirom da Hrvatska ne spada u englesko govorno područje, ne-englesko govorno područje nam je bitno interesantnije. Kako je to područje vrlo veliko usredotočit ću se na samo 3 primjera primjer; Čile, Medicinski fakultet u Zagrebu, te University of Veterinary Medicine in Košice .

Sveučilišta i veterinarski fakulteti u Čileu. Veliki profit koji sveučilišta donose uvjetovao je nagli porast broja sveučilišta u Čileu. Tako, primjerice, samo u Santiagu ima 5 veterinarskih fakulteta i znano veći broj sveučilišta. Uslijed napučenosti sveučilištima i fakultetima, konkurencija je rezultirala naglim rastom kvalitete studija i velikim ulaganjima u promociju sveučilišta.

Čile; primjeri promocije sveučilišta u tjednim novinama na cijeloj stranici. U oba slučaja se radi o privatnim sveučilištima koja su kvalitetom već nadmašila državna sveučilišta. Posljednji primjer je promocija emisije koju vode 3 zaposlenika Veterinarskog fakulteta Čileanskog sveučilišta Santiago.

Universidad Mayor

ADMISIÓN 2005






SANTIAGO
TEMUCO

SANTIAGO

FACULTAD DE MEDICINA
Medicina
Enfermería
Obstetricia y Puericultura
Kinesiología
Nutrición y Dietética
Terapia Ocupacional

FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
Odontología
Fonoaudiología

FACULTAD DE CIENCIAS SILVOAGROPECUARIAS
Agronomía
Ingeniería Forestal
Medicina Veterinaria

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Arquitectura

FACULTAD DE ARTE
Teatro
Artes Visuales (Pintura · Grabado · Escultura)
Danza

(*) Carreras diurnas y vespertinas

FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Publicidad
Comunicación Organizacional
Diseño Gráfico
Diseño Industrial
Diseño de Espacios Interiores

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Ingeniería Comercial (*)
Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas con Mención en Finanzas y/o Marketing (*)

FACULTAD DE INGENIERÍA
Ingeniería Civil Industrial
Ingeniería Civil Industrial con especialización en Informática
Ingeniería Civil Electrónica
Ingeniería Civil Electrónica con especialización en Telecomunicaciones
Ingeniería de Ejecución Industrial (*)
Ingeniería de Ejecución Electrónica (*)
Ingeniería de Ejecución Electrónica con especialización en Telecomunicaciones (*)
Ingeniería de Ejecución en Computación e Informática (*)

FACULTAD DE EDUCACIÓN
Pedagogía en Educación Parvularia y Básica para Primer Ciclo
Pedagogía en Educación Diferencial con mención en Deficiencia Mental y Déficit Múltiples
Pedagogía en Educación Física, Deportes y Recreación para Educación Básica y Media (*)
Pedagogía en Artes Musicales para Educación Básica y Media
Pedagogía en Inglés para Educación Básica y Media (*)
Psicopedagogía

TEMUCO

FACULTAD DE MEDICINA
Enfermería
Kinesiología

FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
Odontología

FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Psicología

FACULTAD DE CIENCIAS SILVOAGROPECUARIAS
Medicina Veterinaria

FACULTAD DE ARQUITECTURA
Arquitectura

FACULTAD DE ARTE
Teatro

FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Comunicación Audiovisual
Periodismo
Diseño Gráfico

FACULTAD DE INGENIERÍA
Ingeniería de Ejecución en Computación e Informática

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Ingeniería Comercial
Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas con mención en Finanzas y/o Marketing
Contador Público y Auditor

FACULTAD DE EDUCACIÓN
Pedagogía en Educación Parvularia y Básica para Primer Ciclo
Pedagogía en Educación Diferencial con mención en Deficiencia Mental y Déficit Múltiples
Pedagogía en Educación Física, Deportes y Recreación para Educación Básica y Media
Pedagogía en Inglés para Educación Básica y Media

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
Derecho
Trabajo Social



UNIVERSIDAD
MAYOR

INFORMACIONES Y MATRÍCULAS

SEDE AMÉRICO VESPUCIO · SANTIAGO : Av. Américo Vespucio Sur 357 · Las Condes · Fono (56.2) 582 4000 · admisión@umayor.cl
 CAMPUS AV. ALEMANIA · TEMUCO : Av. Alemania 0281 · Fono (56.45) 206126 · admisión@temuco.umayor.cl
www.umayor.cl

Universidad Andres Bello

UNIVERSIDAD ANDRES BELLO

Primera Universidad Privada en Investigación Año 2003
Indicador ISI, Institute for Scientific Information - USA

2 Proyectos Milenio
La UNAB es la única Universidad Privada de Chile que participa en la Iniciativa Científica Milenio.
Instituto Milenio de Biología Fundamental y Aplicada. (Asociados con la Fundación Científica para la Vida y la Puntifican Universidad Católica de Chile)
Núcleo Milenio de Mecánica Cuántica Aplicada y Química Computacional. (Con la colaboración de las universidades de Chile y Federico Santa María)

21 Proyectos FONDECYT
11 Proyectos en Desarrollo
Disciplinas:
Biología Celular, Relatividad General y Cosmología, Bioquímica, Fisiopatología, Ciencia Política, Hematología e Inmunología Clínica, Sistemas Dinámicos Matemáticos, Química, Física-Química, Filosofía.

10 Proyectos Ejecutados
Disciplinas:
Educación/Scotología, Filosofía, Química, Biología Molecular, Bioquímica, Ing. en Computación, Derecho Romano, Artes.

27 Proyectos con Financiamiento Externo
Fuentes del Financiamiento:
FONDECYT, ECOSYCONICYT, Fondo de las Américas, Agencia de Cooperación Internacional de Japón, CORFO-ERECOTEC, FONTEC-CORFO, CONAMA, IFA, empresas privadas.

44 Proyectos en Desarrollo con Financiamiento Privado de la Dirección de Investigación
Disciplinas:
Oncología, Immunología, Toxicología, Medicina Reproductiva, Neurología, Cardiología, Medicina Nuclear, Endocrinología, Anatomía Humana, Bioquímica, Biología Molecular, Biología Celular, Física Teórica, Física Química, Química Orgánica, Acústica, Biología Marina, Matemáticas, Desarrollo Tecnológico, Escrituras, Veterinaria, Ciencias Políticas, Psicología y Psiquiatría Forense.

Publicaciones ISI-UNAB
(1988-2002)

www.unab.cl

UNIVERSIDAD ANDRES BELLO

Santiago • Vina del Mar

- Grado de Licenciado en 4 años y Magister en 1 a 2 años adicionales manteniendo el valor anual de la colegiatura que lo origina
- Financiamiento sin aval de terceros, durante toda la carrera, a través del nuevo crédito UNAB
- Inglés optativo para sus alumnos a partir del 5º semestre y cursos intensivos de verano en Estados Unidos y Europa

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
Medicina (Santiago-Vina del Mar)*
Bioquímica (Santiago-Vina del Mar)*
Química y Farmacia (Santiago-Vina del Mar)*
Tecnología Médica (Santiago-Vina del Mar)*
Fonostudiología (Santiago-Vina del Mar)*
Terapia Ocupacional (Santiago-Vina del Mar)*
Nutrición y Dietética (Santiago-Vina del Mar)*
Odontología (Santiago-Vina del Mar)*

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
Derecho (Santiago-Vina del Mar)*
Trabajo Social (Santiago-Vina del Mar)*

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN CIVIL
Ingeniería Civil (Santiago-Vina del Mar)*
Ingeniería Civil Industrial (Santiago-Vina del Mar)*
Ingeniería Civil en Ciencias de la Computación e Informática (Santiago-Vina del Mar)*
Ingeniería en Construcción (Santiago-Vina del Mar)*
Ingeniería de Edificación en Gestión Informática (Santiago-Vina del Mar)*
Ingeniería de Edificación en Gestión Informática (Santiago-Vina del Mar)*
Ingeniería de Edificación Industrial (Santiago-Vina del Mar)*
Técnico Universitario en Construcción (Santiago-Vina del Mar)*

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
Arquitectura (Santiago-Vina del Mar)*
Diseño (Santiago-Vina del Mar)*

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Ingeniería Comercial (Santiago-Vina del Mar)*
Contador Auditor (Santiago-Vina del Mar)*
Ingeniería de Educación en Administración (Santiago-Vina del Mar)*

FACULTAD DE ECOLOGÍA Y RECURSOS NATURALES
Biología Marina (Santiago-Vina del Mar)*
Ingeniería Ambiental (Santiago-Vina del Mar)*
Ingeniería en Acuicultura (Santiago-Vina del Mar)*
Ecoturismo (Santiago-Vina del Mar)*
Medicina Veterinaria (Santiago-Vina del Mar)*

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
Periodismo (Santiago-Vina del Mar)*
Licenciatura en Historia (Santiago-Vina del Mar)*
Licenciatura en Literatura (Santiago-Vina del Mar)*
Licenciatura en Filosofía (Santiago-Vina del Mar)*
Publicidad (Santiago-Vina del Mar)*
Marketing (Santiago-Vina del Mar)*
Moda y Working (Santiago-Vina del Mar)*

FACULTAD DE EDUCACIÓN
Educación Básica (Santiago-Vina del Mar)*
Educación Física (Santiago-Vina del Mar)*
Educación Musical: Música y Música (Santiago-Vina del Mar)*
Educación Parvularia (Santiago-Vina del Mar)*
Psicopedagogía (Santiago-Vina del Mar)*
Pedagogía en Inglés (Santiago-Vina del Mar)*

PROGRAMAS DE BACHILLERATO
Bachillerato en Ciencias (Santiago-Vina del Mar)*
Bachillerato en Humanidades (Santiago-Vina del Mar)*
Bachillerato en Artes (Santiago-Vina del Mar)*

Nuevas Carreras 2005
Ingeniería en Biotecnología
Ingeniería en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras*
Mendoceros en Gestión Hotelería y Turismo

* Carreras con opción de doble titulación: en 4 años se obtiene simultáneamente la licenciatura en la Universidad Andrés Bello y en la Universidad Europea de Madrid

800 228 6111
www.unab.cl

La Universidad Andrés Bello saluda y felicita a sus alumnos, deportistas de elite que nos representarán en los Juegos Olímpicos de Atenas 2004

UNIVERSIDAD ANDRES BELLO

Nuestra Comunidad Académica y Universitaria les desea el mayor de los éxitos en las disciplinas de su especialidad, Natación y Tenis de Mesa.

Gian Carlo Zolezzi S.
Alumno de Educación Física
Disciplina: Natación, especialidad 200, 400 y 1500 metros libres

Alejandro Rodríguez F.
Alumno de Educación Física
Disciplina: Tenis de Mesa, especialidad dobles

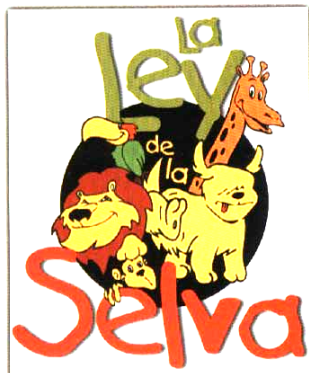
Marcos Núñez P.
Entrenador de nuestra rama de Tenis de Mesa y director técnico del equipo nacional Atenas 2004

www.unab.cl

Sport – neizostavan element uspješnog sveučilišta / fakulteta

3 studenta Sveučilišta

Promocija emisije koju vode 3 zaposlenika Veterinarskog fakulteta Čileanskog sveučilišta.

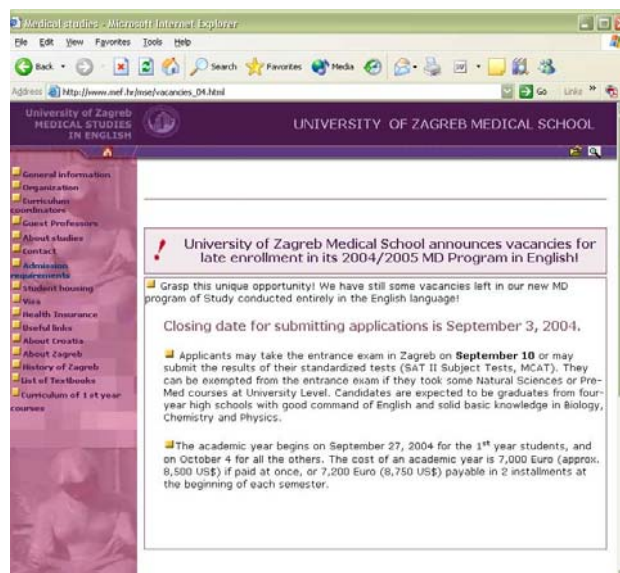


**TODOS
LOS SABADOS
DESDE LAS
22:00 HORAS
EN MEGA**



Primjeri u Hrvatskoj i primjer u struci

Medicinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu (www.mef.hr) kao i Sveučilište Veterinarske medicine u Košicama (www.uvm.sk) su prepoznali važnost prodora na globalno tržište znanja te su ponudili edukacijske programe na engleskom jeziku. Dakako da je u oba slučaja ekonomska računica vrlo jasna. Naime uz izgradnju svog branda kao međunarodnog centra izvrsnosti – znatni prihodi se ostvaruju od školarina koje iznose preko 7.000€, dakle više od prosječne godišnje plaće u Hrvatskoj ili Slovačkoj.



Ambiciozan prodor na globalno tržište znanja prati vrlo kvalitetna web prezentacija.

Primjer vrhunskog fakulteta u kojem je studirala Tracey Davis


University of Illinois at Urbana-Champaign

College of Veterinary Medicine

College Events

September 16
VBVP 596
Interdisciplinary
Toxicology Seminar 9/
16/05

September 16
Uncork the Night with
CARE Pet Loss
Helpline

September 19
Translational and
Biomedical Research
Seminar Series 9/19/
05

September 21
IACUC Training/
Presentation Brown
Bag Seminar

September 23
VBVP 596
Interdisciplinary
Toxicology Seminar 9/
23/05

[More Events](#)

About the College
For Animal Owners
For Students
For Veterinarians & Alumni
News & Publications
Public Service Resources
Online Giving
Research & Advanced
Studies
Employment Opportunities

Building Community
College Facility Plan

Laboratory director sought: The College is seeking applications by November 18 for director of the [Veterinary Diagnostic Laboratory](#). Candidates must possess initiative and leadership in the practice of laboratory medicine and commitment to service, teaching, and research.

Fall Conference Approaches: Only a few weeks remain to get the early registration discount for Fall Conference, October 20 and 21. Speakers Drs. Michael Apley, Theresa Fossum, Erika Pratt, and Illinois alumni Drs. Robin Downing and Mark Mitchell, among others, will cover topics including antimicrobial use in food animals, compliance in practice, everyday pain management, exotic animal medicine, and small animal internal medicine.

Focus on excellence: Our commitment to the Veterinary Teaching Hospital has led to a change in the administrative structure. Meet Dr. David Williams, our new clinical medicine department head, and Dr. Ann Johnson, interim hospital director.

Read all about it: The *Veterinary Report* newsletter--with features on our FARMS clinicians, pathology training program, student award winners, and more--is now available on the Web.

A national resource: Illinois and other U.S. veterinary colleges need federal support to meet the urgent demand for veterinarians qualified to address emerging infectious diseases and other public health needs.

- Admissions
- Departments
- Diagnostic Laboratory
- Graphic Services
- Library




Index

- Amortizacija, 23
Analiza ponude, 14
Analiza potražnje, 14
Autorska prava, 21
Brand, 10, 17
Browser. *Vidi internet pretraživač*
Brzina rasta uporabe Interneta, 8
Cambridge, 7, 17, 32
CARNet, 11, 20, 24
CUC, 11
Dekan, 25
Distribucija proizvoda, ideja i znanja, 19
Dugotrajna koncentracija, 31
EAEVE, 5
Edukacija, 7
Edukacija kao brand, 7
E-learning, 5, 9, 10, 18
Engleski jezik u struci, 17
Financijske projekcije, 28
Fondovi EU-a, 23
FTP, 7
Hrvatski Akademski Sportski Klub, 31
HTML, 4, 7
Interna mreža mobilnih telefona, 20
Internet, 4, 5, 7, 10, 14, 15, 20, 21, 23, 24, 25, 29, 30
Internet pretraživač
Program za pretraživanje Internet sadržaja, 7
Istraživanje tržišta, 14
ISVU, 5, 14, 15, 20, 21, 23, 24
Javna rasprava, 27
Javnost, 10
Ključne aktivnosti, 27
Kolegij za informatiku, 5
Kongresni turizam, 10
Kongresno središte, 4
Konkurencija, 13, 17
Kontinuirana edukacija, 5, 28, 29
Kvalitetno obrazovanje, 14
Ljubljansko sveučilište, 14
Marketing plan, 16
Materijalni troškovi, 24
Mobilna telefonija, 8, 15
Mobilna telefonska mreža, 23, 24
Mobilni kompjuteri, 10
Mobilni operateri, 21
Mobilni telefoni, 21
Multimedijalna nastava, 5
Neprofitna edukacija, 7
Neprofitna zanimanja, 7
Neprofitni brandovi, 10
Nositelji aktivnosti, 27
Obrazovanje, 21
Obrtna sredstva, 23
Ocjena financijskih posljedica, 29
Održavanje i razvoj fakultetske mreže, 20
Odsjek za informacijsku djelatnost veterinarskog fakulteta, 24
Odsjek za informacijsku djelatnost Veterinarskog fakulteta, 4, 20, 21, 29
Open source, 4, 11, 16, 18, 19, 21
Open source zajednica, 18
Opis ideje, 13
Organizacija i upravljanje, 25
Organizacijska struktura, 25
Oxford, 32
Plaće, 24, 28
Podrška za informatizaciju visokih učilišta, 11
Potencijalni prihodi, 28
Poteškoće i rizici, 29
Potrebna oprema, 21
Pouzdanost, 31
Prepoznatljivost, 5
Prilika za Hrvatsku, 17
Procjena tržišnog udjela, 19
Profit, 7, 17
Proizvod, 19
Promocija, 18, 19
Promocija Fakulteta, 18
Prostorije i oprema, 21
Razvoj obrazovanja, 7
Razvoj tržišta, 10
Referalni Centri, 11
Regija, 17
Rok izvedbe, 27
Rokovi proizvodnje, 15
Smještaj na mreži, 20
Softver, 21
Sponzori, 23
Sponzorstava, 31
Sport, 3, 20, 31
Spremnost na dugotrajno ulaganje i žrtve, 31
Strategija cijena, 19
Svjetski poznati brandovi, 17
Svrha projekta, 13
Što nudimo, 13
Što želimo učiniti, 4
Tehnologija i tehnika, 20
Tehnološki proces, 20
Terminski plan, 27
Timski rad, 31
Tracey Davis, 13, 17, 31
Trademark, 10
Trendovi razvoji Interneta, 11
Troškovi održavanje projekta, 28
Troškovi pokretanja projekta, 28

Ulaganja i troškovi, 23	Veterinarski arhiv, 5
University of Pretoria, 9	Veterinarski fakultet, 4, 5, 13, 18, 19, 29
Univerza v Ljubljani, 14	Veterinarski priručnik, 5
Upravljanje, 25	Virtualna sveučilišta, 9, 17
Urednici, 25	Web razvoj, 4, 28
Uredništvo, 25	Web sjedište, 4, 13, 29
Usluge ostalih, 24	Web stranice, 5, 18
Vakuum efekt, 18	Zakonska regulativa, 21
Vanjske usluge, 26	Zavod za telemetričko obrazovanja i inovacije u obrazovanju, 9
Važnost Interneta u veterini, 12	
Veličina tržišta i trendovi, 15	